

MONIMEDIATUOTANNON HAASTEITA - ESIMERKKINÄ MAINOSOHJELMA SOLU

Tutkimuksen tavoitteet

Tutkimuksen tarkoituksena on esittää malli monimediatuotannon kuvaamiseksi ja tarkastella monimediatuotantoa mainosrahoitteisen hankkeen näkökulmasta. Lisäksi tavoitteena on esittää konkreettisia suosituksia ja tuoda esiin näkökulmia monimediatuottamisen onnistumiseksi.

Tutkimuksen rajaukset

Keskitymme kaupallisen monimediatuotantoon, siihen liittyvään mainontaan ja lopputulosten analysointiin. Tarkempina kiinnostuksen kohteena ovat olleet tuottajan rooliin liittyvät vaatimukset sekä mahdollisuus uudistaa mainonnan ja yhteistyökuvioiden keinoja.

Tässä tutkimuksessa monimediaprojekti tai -tuotanto tarkoittaa ohjelmallista tuotantoa, jossa hyödynnetään useita jakelukanavia. Sellainen voi olla tv-ohjelma, jossa katsomiskokemusta laajennetaan vuorovaikutteiseksi kokemukseksi web-kameroiden, www-sivujen sekä mobiilien teksti- ja kuvaviestien avulla.

Menetelmät

Olemme käyttäneet esimerkkinä opetusministeriön rahoittamaa tuotekehityshanketta, SOLU-monimediatoteutuksen pilottia sekä Subtv:lle tehtyä Kesäklubi-ohjelmaa.

Olemme kartoittaneet tätä kokonaisuutta haastattelemalla tv-yhtiöiden, mainostoimiston, mainostajien, tuotantoyhtiöiden, digitaalisten palveluntarjoajien ja oppilaitosten edustajia.

Tulokset

Tutkimuksemme aikana kävi ilmi, että tekniset mahdollisuudet monimediatuottamiselle ovat jo teoriassa olemassa. Kuinka näitä mahdollisuuksia osataan käyttää, nouseekin tärkeimmäksi kysymykseksi. Mediaformaatin kehittäminen saattaisi nopeuttaa liiketoiminnan syntymistä. Haastattelujen perusteella johtopäätös on, että mediaformaattia kehittämään lähtevän yrityksen pitää nähdä monimediatoteutukset liiketoiminnan kannalta mielenkiintoisena markkinana.

Haastattelujen perusteella mainonnan ostaminen onnistuisi parhaiten jos asiakas voisi asioida yhden luotettavan tahon, kuten mainostoimiston, kanssa. Toisaalta vaadittavaa riittävän laajaa osaamista ei vielä löydy yhdeltä yritykseltä koko projektin vetämistä ajatellen. Suuri haaste onkin monimediatuottajien kouluttaminen. Mediatuottajan pitäisi olla perehtynyt kaikkiin median osa-alueisiin. Tärkeitä ovat myös johtamis- ja neuvottelutaidot.

Avainsanat

Monimedia, cross-media, hybridimedia, monimediatuotanto mediaformaatti, ohjelmaformaatti, jakelukanava, sponsorointi, vuorovaikutteinen mainonta, tv-ohjelma, web-kamera, www-sivu, mobiili, tekstiviesti, kuvaviest, interaktiivisuus, live-mainos, mobiili, digi-tv, MMS-viesti, chat